



**DART**

PRESEMITTEILUNG / PROJEKT  
DATUM / 01.2012

## Parador mit Neuauftritt auf der Domotex

**Nach zehn Jahren meldet sich Parador mit einem monolithisch anmutenden Neuauftritt auf der Domotex 2012 in Hannover zurück. Der Coesfelder Hersteller von hochwertigen Massivholz-, Laminat- und Parkettböden setzt hier nicht nur mit der Präsentation von fünf Produktneuheiten Maßstäbe. Auch das Messedesign der Neusser D'art Design Gruppe auf über 400 Quadratmetern spiegelt den hohen Designanspruch des Unternehmens wider. In Halle 9 der Weltleitmesse für Bodenbeläge beweist das Coesfelder Unternehmen mit einem 6,5 Meter hohen Solitär weithin sichtbare Präsenz. Schräg aus der Standfläche ragen fünf architektonische Zitate von Bodenpaneelen. Diese eröffnen dem oft beiläufig behandelten Thema eine weitere Dimension und den qualitativ hochwertigen Parador-Produkten eine entsprechende Bühne.**

Schwarze, durchsichtige Gaze umhüllt die Stahlkonstruktion des Messeauftrittes, um diesen abzugrenzen und gleichzeitig das offene Gestaltungskonzept zu unterstützen. Die Atmosphäre des Standinneren rückt die umliegenden Auftritte mithilfe des standumhüllenden Gaze-Stoffes in den Hintergrund. Der Fokus richtet sich hier auf die Themen von Parador: Die neuen Produkt-Highlights werden über insgesamt fünf aus dem Standboden geklappte Paneele mit hinterleuchteten Grafiken, Produkte reflektierenden Spiegeln und einem Film kommuniziert. Die Qualität der Parador-Produkte in Form von hochwertigen Materialien und perfekter Verarbeitung können die Messebesucher direkt auf dem Messestand erleben.

Die Laminat-, Parkett- und Vinylböden füllen den Standboden unter den hochgeklappten Bodenpaneelen. Damit bietet die Standgestaltung den Messebesuchern die Möglichkeit, die Produkte und deren Qualität vor Ort haptisch zu erfahren. Die Vielfalt der Produkte und Materialien visualisiert eine große Materialbibliothek mit vertikal ausziehbaren Produktauszügen auf einer großen Wand im hinteren Bereich des Standes.

Die Grundausleuchtung aller Parador-Produkte entspricht dem natürlichen Tageslicht, um die Materialien farbecht in der geschlossenen Messehalle zu präsentieren. Warme Lichtfarben wiederum unterstützen die Aufenthaltsqualität in den Kommunikationsbereichen des Messestandes.

KUNDE / PARADOR PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / DOMOTEX 2012, HANNOVER  
PRESSE / NEUSS, 01.2012

Birgit Kunth, Marketingleiterin bei Parador, erläutert die Zusammenarbeit mit der D'art Design Gruppe:

*„Wir haben D'art Design zum Wettbewerb für das neue Standkonzept eingeladen, weil die Agentur uns vorab immer wieder mit mutigen Konzepten überraschen konnte. Überzeugt hat uns auch das von Parador und D'art Design geteilte Grundverständnis, Marken als lebendige Systeme zu verstehen. Die Kommunikationsarchitektur selbst gab unseren Gästen auf der Domotex sowohl die Möglichkeit, sich mit unseren Produkten auseinanderzusetzen, als auch die Standatmosphäre zu nutzen, um sich vom Messetrubel zu erholen.“*

Den Ansprüchen unterschiedlicher Messeinhalte entsprechend, setzt Parador das neue Standkonzept auf verschiedenen Messen in Größe und Form angepasst ein: Bereits im November präsentierte Parador das neue Messedesign erstmalig auf dem Branchentag Holz. Auf der imm cologne vom 16. bis 22. Januar stellt Parador den Interessen von Designern und Architekten entsprechend die Neuheit der Produktlinie „Identity“ für die individuelle Laminatgestaltung vor.

## Daten und Fakten

Kunde:	Parador GmbH & Co.KG
Messe:	Domotex 2012, Hannover
Messedesign:	D'art Design Gruppe GmbH
Standart:	Inselstand
Standgröße:	403 qm

KUNDE / PARADOR PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / DOMOTEX 2012, HANNOVER  
PRESSE / NEUSS, 01.2012

## Bildmaterial

Sehr gerne stellen wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung des Fotografen bindend. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an [pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de)

Fotografie:

Domotex: Tobias Wille Photographie, Berlin

Branchentag Holz: Lukas Palik, Düsseldorf

imm cologne: Katja Velmans, Düsseldorf

## Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH

Constanze Frowein (Unternehmenskommunikation)

Am Zollhafen 5

41460 Neuss

Fon + 49 (0) 21 31 – 40 30 7 – 35

Mobil + 49 (0) 162 28602 - 15

[pr@d-art-design.de](mailto:pr@d-art-design.de)

[www.d-art-design.de](http://www.d-art-design.de)

## Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Electrolux, C.H. Beck, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, RWE und VDP.

# DART

KUNDE / PARADOR PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / DOMOTEX 2012, HANNOVER





# DART

KUNDE / PARADOR PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / DOMOTEX 2012, HANNOVER



# DART

KUNDE / PARADOR PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / DOMOTEX 2012, HANNOVER





KUNDE / PARADOR PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / BRANCHENTAG HOLZ 2011, KÖLN



KUNDE / PARADOR PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / IMM COLOGNE 2012, KÖLN

